

Incubadora de empresas

Por: Dennis Barrios Aranibar
dennisbarrios@gmail.com

Una incubadora de empresas es una entidad que ofrece condiciones y facilidades necesarias para el surgimiento y crecimiento de nuevas empresas y negocios, generando empleo, renta y desarrollo de la cultura emprendedora en las comunidades de las que forman parte [1]. Las incubadoras de empresas tecnológicas pueden ser vistas como mini parques tecnológicos. Es importante observar que, mientras que los parques tecnológicos priman el agrupamiento de empresas ya establecidas en el mercado, universidades e instituciones de investigación en una misma área geográfica en la forma de proyectos urbanos e inmobiliarios, las incubadoras ofrecen la oportunidad para la creación de pequeñas empresas. Las mismas no necesitan de proyectos urbanos o inmobiliarios ya que al trabajar a pequeña escala, el espacio requerido se puede reducir a un pequeño edificio o a una única sala que cuente con todos los servicios necesarios para el funcionamiento de las empresas. Uno de los principales objetivos de las incubadoras es ofrecer consultoría y seguimiento a las empresas asociadas. Al mismo tiempo el objetivo a largo plazo de una empresa incubada debería ser establecerse en el mercado y formar parte de un parque tecnológico.

Una incubadora puede ofrecer servicios a sus asociados en dos fases: La fase de preincubación y la fase de incubación propiamente dicha. La fase de preincubación vela por el estímulo al emprendedorismo y a la formulación de proyectos de empresas y la fase de incubación vela por el apoyo a las micro y pequeñas empresas ofreciendo infraestructura física y de servicios así como asesoría técnica y administrativa.

Una de las principales ventajas de estar en una incubadora es comenzar una pequeña empresa con acceso a las más modernas tecnologías, soporte gerencial y de marketing, capacitación con especialistas y al mismo tiempo, requerir una inversión económica nula o mínima [3]. Esta ventaja le da un gran valor agregado a la nueva empresa y una capacidad de supervivencia en los primeros años de vida mayor a aquellas empresas que no se encuentran asociadas a una incubadora. Los aspectos mas importantes a ser evaluados en una empresa cuando desea asociarse a una incubadora son listados a seguir:

- Mostrar que su producto o servicio es económicamente viable.
- Probar que existe demanda en el mercado para el producto o servicio.
- Tener algún grado de innovación.
- Tener personas al frente del negocio con espíritu emprendedor.
- Para empresas con base tecnológica, tener una buena interacción con la universidad.

Algunas incubadoras consideran otros factores como el potencial de generación de empleo y la repercusión social que la empresa tendrá [5]. Como un buen ejemplo de la importancia que las incubadoras y los parques tecnológicos tienen para un país, consideremos el caso de Brasil, que es un país donde las incubadoras de empresas están bastante difundidas y donde una gran cantidad de universidades crearon o están por crear incubadoras para apoyar la innovación y la inserción en el mercado laboral de sus egresados.

Según el panorama de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos de Brasil, que es una investigación realizada por la ANPROTEC junto con el SEBRAE, Brasil contaba con 377 incubadoras en operación en 2006 [2]. Además, según la misma ANPROTEC, en 2008, Brasil ya posee 400 incubadoras y 55 parques tecnológicos convirtiéndose así en el tercer mayor incubador del mundo, superado solamente por Corea del Sur y Estados Unidos [4].

Diversos organismos gubernamentales, estatales e iniciativas privadas apoyan la creación y financiamiento de las incubadoras en Brasil, dentro de estos organismos podemos citar el CNP (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), el SEBRAE (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), la FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), entre otros.

Es importante destacar que en Brasil, muchas universidades cuentan con sus propias incubadoras de empresas, sin embargo las mismas tienen como objetivo albergar empresas innovadoras fruto de proyectos de investigación y desarrollo científico y tecnológico [6].

En este sentido, es importante observar que en el Perú se hace necesario invertir en la creación de incubadoras de empresas a nivel universitario, siendo los docentes universitarios los primeros llamados a la creación de este tipo de proyectos. De esta forma la academia estaría contribuyendo directamente con la disminución del desempleo formal de los egresados universitarios. También es importante destacar que las incubadoras de empresas ayudan a disminuir la brecha existente entre la investigación científica universitaria y el mercado laboral, ya que los productos y servicios producidos y/o comercializados por las empresas incubadas deben estar íntimamente ligados a los avances científicos de los diferentes departamentos académicos de las universidades que las albergan.

Referencias

- [1] Rede de Incubadoras do Rio Grande do Sul, <http://www.incubadoras.com.br/>, Último acceso en 9 de junio de 2008.
- [2] Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores. Panorama Anprotec 2006, <http://www.anprotec.org.br/>, Último acceso en 9 de junio de 2008.
- [3] Universia Brasil, 7/10/2003: As vantagens de estar em uma incubadora, http://www.universia.com.br/html/noticia/noticia_clipping_hijj.html. Último acceso en 9 de junio de 2008.
- [4] COMPUTERWORLD: O porta-voz do mercado de TI e comunicação, 6/5/2008: Incubadora paulista já preparou alunos para criarem 31 empresas, por: Redação do COMPUTERWORLD, <http://computerworld.uol.com.br/mercado/2008/05/06/incubadora-da-unicamp-ja-preparou-alunos-para-criarem-31-empresas/>, Último acceso en 9 de junio de 2008.
- [5] Universia Brasil, 13/12/2006: Quais empresas devem procurar incubadoras?, <http://www.universia.com.br/materia/materia.jsp?materia=10026>. Último acceso en 9 de junio de 2008.
- [6] Wikipedia, Incubadora de Empresas. <http://pt.wikipedia.org/wiki/Incubadora>. Último acceso en 9 de junio de 2008.